Ingeniería Visible Presencia digital, inteligencia artificial y marca profesional para perfiles técnicos

JUSTIFICACIÓN

En 2026, la presencia digital es clave para los ingenieros. Este curso enseña a potenciar la marca personal, optimizar LinkedIn, crear contenido técnico con IA y desarrollar una estrategia de visibilidad profesional útil, rigurosa y sostenible.

Image not found or type unknown



CONTENIDOS

Módulo 1. El nuevo ecosistema digital
Módulo 2. LinkedIn en 2026: tu activo digital principal
Módulo 3. Creación de contenido con inteligencia artificial
Módulo 4. Estrategia de vídeo y contenido visual
Módulo 5. Networking digital, social selling y métricas

OBJETIVOS

- Diseñar una estrategia de presencia digital adaptada a su perfil profesional como ingeniero.
- Optimizar su perfil de LinkedIn para mejorar su posicionamiento y visibilidad profesional.
- Identificar las plataformas digitales más adecuadas según su especialidad y objetivos.
- Crear contenido técnico de valor utilizando herramientas de inteligencia artificial.
- Utilizar formatos digitales como publicaciones, carruseles y vídeos cortos para comunicar conocimiento especializado.
- Desarrollar una red de contactos profesionales mediante acciones de networking estratégico.
- Medir y analizar los resultados de su actividad digital para mejorar su alcance e impacto.
- Aplicar un plan de acción orientado a generar oportunidades profesionales a través de su presencia digital.

30 horas / 5 semanas	**Nivel de profundidad: Básico***	**Modalidad:** *e-learning*	**Ampliar información:** web: www.ingenierosformacion.com e-mail: secretaria@ingenierosformacion.com Tlf: 985 73 28 91

* Partiendo de la base de que los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero