Ingeniería Visible Presencia digital, inteligencia artificial y marca profesional para perfiles técnicos

JUSTIFICACIÓN

En 2026, la presencia digital es clave para los ingenieros. Este curso enseña a potenciar la marca personal, optimizar LinkedIn, crear contenido técnico con IA y desarrollar una estrategia de visibilidad profesional útil, rigurosa y sostenible.

Image not found or type unknown

CONTENIDOS

Módulo 1. El nuevo ecosistema digital
Módulo 2. LinkedIn en 2026: tu activo digital principal
Módulo 3. Creación de contenido con inteligencia artificial
Módulo 4. Estrategia de vídeo y contenido visual
Módulo 5. Networking digital, social selling y métricas

OBJETIVOS

- Diseñar una estrategia de presencia digital adaptada a su perfil profesional como ingeniero.
- Optimizar su perfil de LinkedIn para mejorar su posicionamiento y visibilidad profesional.
- Identificar las plataformas digitales más adecuadas según su especialidad y objetivos.
- Crear contenido técnico de valor utilizando herramientas de inteligencia artificial.
- Utilizar formatos digitales como publicaciones, carruseles y vídeos cortos para comunicar conocimiento especializado.
- Desarrollar una red de contactos profesionales mediante acciones de networking estratégico.
- Medir y analizar los resultados de su actividad digital para mejorar su alcance e impacto.
- Aplicar un plan de acción orientado a generar oportunidades profesionales a través de su presencia digital.

30 horas / 5 semanas	**Nivel de profundidad: Básico***	**Modalidad:** *e-learning*	**Ampliar información:** web: www.ingenierosformacion.com e-mail: secretaria@ingenierosformacion.com Tlf: 985 73 28 91

* Partiendo de la base de que los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero

Presentación

En 2026, la presencia digital es clave para los ingenieros. Este curso enseña a potenciar la marca personal, optimizar LinkedIn, crear contenido técnico con IA y desarrollar una estrategia de visibilidad profesional útil, rigurosa y sostenible.

Modalidad

Modalidad e-learning.

El curso se impartirá integralmente vía Internet en la Plataforma de Formación (https://www.ingenierosformacion.com).

Carga lectiva

30 horas

Duración

5 semanas

Precio

Reseña del cálculo de precios

Precio base: 120€.

A este precio base se le podrán aplicar los siguientes descuentos:

Descuentos exclusivos para **asociados**

Descuento	Descripción
Asociados: descuento de 60€	Este descuento del 50% se aplica a todos los asociados de la AIU.

Mínimo de alumnos

Esta acción formativa no tiene un mínimo de alumnos.

La matrícula se cerrará cuando se hayan alcanzado un número de **80** alumnos.

Nivel de profundidad

Nivel de profundidad 1

(Partiendo de la base de que todos los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero, se valorará el curso que presenta con niveles de 1 a 3 de forma que el 1 significará que el curso es de carácter básico, 2 el curso es de carácter medio y 3 el curso es de carácter avanzado.)

Perfil de Destinatarios

No es necesario tener ninguna formación específica para acceder al curso, pero las acciones formativas que componen nuestra plataforma están orientadas a la formación continua de los Ingenieros Técnicos Industriales o Graduados en Ingeniería Rama Industrial o en general cualquier ingeniero por lo que es recomendable poseer cualquiera de estas titulaciones para completar con éxito el curso.

Requisitos previos necesarios:

1. Conocimientos Básicos de Informática: Uso elemental de computadoras y navegación en internet.
2. Experiencia Inicial en Redes Sociales: Familiaridad básica con plataformas como LinkedIn, Twitter e Instagram.
3. Mentalidad Abierta y Disposición para el Aprendizaje Activo: Voluntad para explorar y practicar nuevas herramientas digitales.

Requisitos previos recomendados:

- Experiencia Moderada en Redes Sociales: Uso ocasional de plataformas de redes sociales con fines personales o profesionales.
- Interés en Marketing Digital: Una comprensión básica o interés en conceptos de marketing digital y su aplicación en las redes sociales.
- Experiencia en Colaboración en Línea: Participación previa en foros, grupos de discusión en línea o proyectos colaborativos digitales.
- Curiosidad por las Tendencias Digitales: Interés en seguir las tendencias actuales en tecnología y redes sociales, aplicadas al mundo profesional.

Software

Software Específico:

- No se requiere la instalación de software específico para el curso, ya que las plataformas de redes sociales utilizadas (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram) son accesibles a través de navegadores web.

- Se recomienda tener instalado un software de procesamiento de textos (como Microsoft Word, Google Docs o similares) para la redacción de tareas y proyectos.

Requisitos de Hardware:

Requisitos Mínimos de Hardware:

1. Procesador: Intel Core i3 o superior / AMD equivalente.
2. Memoria RAM: Mínimo 4GB (se recomienda 8GB para un rendimiento óptimo).
3. Espacio en Disco Duro: Al menos 10GB de espacio libre para almacenamiento de documentos y software relevante.
4. Conexión a Internet: Conexión estable de banda ancha con al menos 10 Mbps de velocidad de descarga.
5. Tarjeta Gráfica: Integrada con soporte para resolución de 1024x768 o superior.
6. Sistema Operativo: Windows 10, MacOS X Sierra (o versiones más recientes).
7. Navegador Web: Versión actualizada de Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari o Microsoft Edge.
8. Webcam y Micrófono: Para participar en videochats y webinars.
9. Altavoces o Auriculares: Para una mejor experiencia en sesiones de audio y video.

Objetivos

- Diseñar una estrategia de presencia digital adaptada a su perfil profesional como ingeniero.
- Optimizar su perfil de LinkedIn para mejorar su posicionamiento y visibilidad profesional.
- Identificar las plataformas digitales más adecuadas según su especialidad y objetivos.
- Crear contenido técnico de valor utilizando herramientas de inteligencia artificial.
- Utilizar formatos digitales como publicaciones, carruseles y vídeos cortos para comunicar conocimiento especializado.
- Desarrollar una red de contactos profesionales mediante acciones de networking estratégico.
- Medir y analizar los resultados de su actividad digital para mejorar su alcance e impacto.
- Aplicar un plan de acción orientado a generar oportunidades profesionales a través de su presencia digital.

Docente

Mónica Salvador Rodríguez

Mónica Salvador es consultora y formadora especializada en marketing digital, marca personal, redes sociales e inteligencia artificial aplicada. Cuenta con más de diez años de experiencia ayudando a profesionales, emprendedores y empresas a mejorar su presencia digital, comunicar mejor su valor y desarrollar estrategias de visibilidad prácticas, sostenibles y orientadas a resultados.

Contenido

Módulo 1. El nuevo ecosistema digital
Módulo 2. LinkedIn en 2026: tu activo digital principal
Módulo 3. Creación de contenido con inteligencia artificial
Módulo 4. Estrategia de vídeo y contenido visual
Módulo 5. Networking digital, social selling y métricas

Desarrollo

El curso se desarrollará en el campus virtual de la plataforma de formación e-learning e-learning. (https://www.ingenierosformacion.com/campus/)

El día de inicio del curso los alumnos que hayan formalizado la prematrícula en la plataforma (www.ingenierosformacion.com) y hayan hecho efectivo el pago de la misma (bien por pasarela de pago, con tarjeta, directamente en el momento de la matriculación o bien por transferencia o ingreso bancario en el número de cuenta que se indica en la misma), podrán acceder al curso por medio de la plataforma, con las claves que utilizaron para registrarse como usuarios. Desde su perfil en “Mis Matrículas” podrán ver el enlace de acceso al curso.

Al ser la formación e-learning, los alumnos seguirán los distintos temas que se proponen en el curso al ritmo que ellos puedan, y en las horas que mejor se adapten a su horario.

NO se exigirá a los alumnos que estén las horas lectivas propuestas para el curso, aunque el número de horas lectivas indicado en cada curso es el recomendable para alcanzar los objetivos del curso y la adquisición de los conocimientos previstos, cada alumno va siguiendo a su ritmo los contenidos, de igual forma NO se cortará el acceso a la plataforma a aquellos alumnos que superen las horas propuestas para el curso. Sí se tendrá en cuenta que el alumno haya visto todos los contenidos o al menos la gran mayoría (más del 75 %) de los mismos durante el periodo que dura el curso, así como realizado con éxito las tareas o ejercicios, trabajos que se le vayan proponiendo durante el curso.

El alumno, además de ir estudiando los contenidos de los distintos temas, podrá participar en el foro del curso dejando sus dudas o sugerencias o intercambiando opiniones técnicas con otros alumnos, así como respondiendo aquellas que hayan dejado otros compañeros. Asimismo podrá hacer las consultas que estime oportunas al tutor del curso para que se las responda a través de la herramienta de mensajería que posee la plataforma y preferentemente en el mismo foro. Recomendamos encarecidamente el uso del foro por parte de todos los alumnos.

Para la obtención del certificado de aprovechamiento del curso el alumno tendrá que superar los objetivos mínimos marcados por el docente (superación de cuestionarios de evaluación, casos prácticos, participación, etc…).

De igual forma, los alumnos, deberán realizar la encuesta de satisfacción que nos ayudará en la mejora de la calidad de las acciones formativas que proponemos en la plataforma de formación. La encuesta estará accesible en el apartado “Mis matrículas” en la plataforma, a partir de la finalización del curso.

Matrícula

Para ampliar información mandar mail a secretaria@ingenierosformacion.com o llamando por teléfono al número 985 73 28 91.

Formación Bonificada

La formación bonificada está dirigida a trabajadores de empresas que estén **contratados por cuenta ajena**, es decir, trabajadores de empresas que, en el momento

del comienzo de la acción formativa, coticen a la Seguridad Social por el Régimen General.

Están **excluidos** los autónomos, los funcionarios y el personal laboral al servicio de las Administraciones públicas.

Para beneficiarse de la Formación bonificada la empresa tiene que encontrarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de la Seguridad Social.

Para aclarar cualquier duda relacionada con nuestros cursos o sobre la bonificación de la FUNDAE, pueden dirigirse a la página web de la plataforma **FORMACIÓN BONIFICADA** donde podrán ver la información de una manera mas detallada, así como descargarse los documentos necesarios para la obtención de esta bonificación.

También pueden ponerse en contacto con nosotros, en el teléfono 985 73 28 91 o en la dirección de correo electrónico secretaria@ingenierosformacion.com.